

Интеграции становятся всё более НАТИВНЫМИ / 2024

Шесть нативных форматов интеграций у блогеров: суть, сильные стороны, пример.

формат	кост-эффективность	новизна	нативность	простота реализации	досматриваемость	пример
упоминание креативного лайна	●●○	●○○	●●○	●●○	●●●	Cut The Crap
креативные вставки на монтаже — графика / ГЗК	●●○	●●●	●●○	●●●	●●●	Ярослава Тринадцатко
внедрение в сюжет игрового шоу	●○○	●●●	●●●	●○○	●●●	Подземелья Чикен Карри
бегущая строка с креативным лайном	●●●	●○○	●●○	●●●	●●○	Приятный Ильдар
альтроллы в Shorts или Reels	●●●	●●○	●●○	●●●	●●○	Павловы · Слава Морозов
альтроллы в Telegram-кружках	●●●	●●●	●●●	●●○	●●○	Леон Кемстач · Шастун

Оценка HATE по материалам репорта: ● низко — ●●● высоко. Среднее CPV классической интеграции ≈ 1,5 Р, нативного формата ≈ 1 Р (не правило, зависит от блогера).

упоминание креативного лайна

Блогер упоминает рекламный продукт в естественной форме, чтобы привлечь внимание зрителей к нему, используя креативный лайн бренда.

[!] Важно, что это не правило и не работает со всеми блогерами.

Cut The Crap

креативные вставки на монтаже — графика / ГЗК

Блогер делает голосовую интеграцию на паузе ролика либо без графического изображения, либо с графической анимацией, связанной с брендом.

Ярослава Тринадцатко

внедрение в сюжет игрового шоу

Бренд может внедряться в игровое шоу в виде дополнительного задания, суперсил в игровых

бегущая строка с креативным лайном

Внедрение бегущей строки с креативным лайном бренда в любой органичный момент в ролике блогера.

карточках — в целом сюжет игры может строиться от продуктовых вводных бренда. [!] Сложности: такой формат необходимо прорабатывать заранее, а реализация отснятого контента может выйти через один или несколько месяцев после съёмки. Лучше не подстраиваться под ситуативные кампании, а рассказывать про бренд в целом. Подземелья Чикен Карри	Приятный Ильдар
альтроллы в Shorts или Reels Внедрение короткого продуктового ролика в готовые ролики блогера. Павловы · Слава Морозов	альтроллы в Telegram-кружках Внедрение короткого продуктового ролика в лайфстайл-контент блогера в Telegram. Леон Кемстач · Шастун

подробнее с примерами — trends.hateagency.tech/2024/#novye-formaty

info@hate.agency