

Как применить на практике / 2024

Восемь практик по трендам контента: к истокам, вайб зумеров, новый сюр, эзотерика, новое ретро, реальная жизнь, инвестиции в себя, нишевые увлечения.

01. ☐ Искать тренды, форматы, авторов из прошлого и делать их современные прочтения. Использовать эстетику и медиа конца 90-х и начала 00-х.	02. ☐ Интегрировать в контент бренда этнические мотивы. Освещать уникальность народов России (и не только) или адаптировать рекламы под их уникальность.
03. ☐ Находить честные темы на территории своего бренда. Не бояться быть неидеальными. Демонстрировать персонажей, с которыми реально можно себя ассоциировать.	04. ☐ Изучать gen-Z и учиться работать с их инсайтами и предпочтениями, которые задают тренд рынка в целом.
05. ☐ Не бояться выходить за рамки стандартного креатива и показывать аудитории сюрреалистичный и виральный контент для роста знания и охватов.	06. ☐ Работать с темами эзотерики, астрологии и другой мистики — в зависимости от бренда делать это иронично и игриво или серьезно и экспертно.
07. ☐ Повышать уровень знания аудитории в этой теме. Продолжать создавать проекты и коллаборации на территории поддержки ментального здоровья.	08. ☐ Становиться проводником в мир нового и интересного для аудитории: помогать осваивать хобби и получать новый опыт через бренд-контент.